contact

Volume 19, numéro 2, novembre 2007

montréal
ville culturelle

en ébullition constante

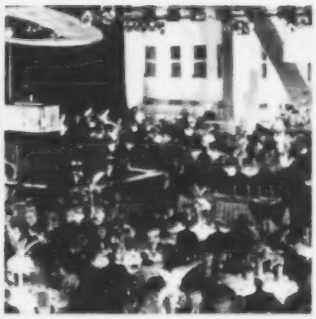
Palais des congrès de Montréal

2008-04956/

unique

Des services de qualité
Un environnement exceptionnel
Une expérience inoubliable

De la simple réunion d'affaires
à l'assemblée générale de vos actionnaires,
le Palais saura toujours vous recevoir en grand.



Palais des congrès
de **Montréal**

www.congresmtl.com

montréal ville culturelle

Des destinations, il y en a de toutes sortes. Du bord de mer aux ruines antiques en passant par les grands espaces, l'organisateur de congrès a l'embarras du choix. Au sein de cette surenchère entre attraits touristiques d'est en ouest et du nord au sud, Montréal a toujours su tirer son épingle du jeu. Notre ville détient d'ailleurs toujours, et depuis de nombreuses années, le premier rang des villes d'accueil d'événements internationaux au Canada.

Montréal est une ville aux multiples facettes. Ville verte du Nouveau Monde, elle n'en est pas moins une ville empreinte d'histoire, une ville de culture et de design reconnue pour sa créativité. C'est en effet son énergie créatrice qui caractérise le mieux la mosaïque montréalaise.

Dans cette édition de la revue *Contact*, nous vous proposons de découvrir Montréal d'un point de vue culturel. Vous comprendrez alors la richesse de notre destination à ce titre : plus que le décor de festivals internationaux et de spectacles uniques au monde, de grands musées et de nombreuses galeries d'art, c'est aussi l'un des berceaux mondiaux des arts du cirque et une ville émergente de design, reconnue récemment comme telle par l'UNESCO.

Au cœur de cette richesse culturelle se trouve le Palais des congrès, à cheval entre les vestiges patrimoniaux du Vieux-Montréal et le Quartier des spectacles du centre-ville. Notre Palais fait également figure d'emblème dans l'environnement montréalais. En effet, avec ses aménagements paysagers audacieux qui ont remporté des prix de design, sa verrière hautement colorée, son architecture qui fait le pont entre trois siècles d'histoire et les nombreuses œuvres d'art qu'il abrite, le Palais est un lieu fascinant à découvrir et un environnement exceptionnel pour créer des événements mémorables.

Un coup d'œil à travers la verrière du Palais et se dévoile la personnalité d'une ville unique en Amérique du Nord. Chaleureuse et très créative, Montréal s'affiche dans l'architecture du Palais en mariant élégance, fantaisie et sobriété.

C'est un Palais à l'image de sa ville que nous vous offrons... tout simplement.

Paul Saint-Jacques
Président-directeur général
Société du Palais des congrès de Montréal

159, rue Saint-Antoine Ouest, 9e étage
Montréal (Québec) H2Z 1H2 CANADA
Tél. : 514 871-8122 • Téléc. : 514 871-9389
info@congresmtl.com

Bureau de Washington
Tél. : 202 861-8640 • Téléc. : 202 861-9359
montrealconventions@congresmtl.com
1 800 268-8122

ISSN-0828-4873
Contact est publié par la Société du Palais des congrès de Montréal.
Coordination et conception graphique
Direction du marketing et des communications, Palais des congrès de Montréal
Rédaction : Béatrice Laham, Hélène Morin
Photographie de la page couverture
Valérie Remise (Cirque Éloize, Palais des congrès de Montréal)

Crédits photos de la page 9 :
a © Louis-Michel Major
b © Musée d'art contemporain de Montréal, Laurent Sévigny
c © Tourisme Montréal, Stéphan Poulin
d © Tourisme Montréal, Stéphan Poulin

***Contact* is also available in English.**

montréal, ville de design

Photo : Pierre Manning

En devenant Ville de design en 2006, Montréal faisait son entrée dans le réseau de villes créatives de l'UNESCO, vecteur de production d'identités culturelles. Cette reconnaissance soulignait une volonté manifeste depuis une vingtaine d'années de placer, par une série d'actions concrètes, le design au cœur de l'humanité de la ville. Ville de contrastes, ville plurielle, Montréal est un espace de liberté dans le design, qui laisse beaucoup de place à l'audace, aime à dire Marie-Josée Lacroix, commissaire au design à la Ville de Montréal depuis 1991 et directrice de Design Montréal.

« Le design, comme l'architecture, reflète la fibre créative d'une ville. C'est une composante fondamentale de toute métropole culturelle, car c'est par l'intermédiaire du design que la culture s'affirme physiquement », affirme clairement Mme Lacroix.

« L'immeuble du Palais des congrès est un exemple extraordinaire de la créativité montréalaise. C'est un bâtiment qui a une signature identitaire et qui est devenu un emblème pour la ville. Sa beauté est qu'il ne laisse personne indifférent, car il sort de l'anonymat. Montréal est un formidable terrain de jeu où il n'existe pas de diktats, où on a la liberté de faire ce genre de projets. »

Faire partie d'un réseau de villes créatives permet à Montréal de s'ouvrir à la pratique internationale et de développer pleinement son potentiel créatif par le contact avec diverses influences.

« Montréal est une ville émegente de design, pas une ville-spectacle. Nous ne sommes ni New York, ni Paris. Nous faisons notre place dans le monde en affichant qui nous sommes, en étant différents, et nous pouvons bénéficier de l'expérience internationale pour nous permettre d'être encore plus audacieux. Vous savez, la beauté de l'énergie créatrice ressort du chaos de la pluralité et de la mixité. »

Selon Mme Lacroix, l'embellissement de la ville est un projet social, au-delà de l'esthétique. C'est pourquoi les efforts se sont portés sur la petite échelle pour améliorer la qualité de vie des Montréalais en leur offrant un cadre de vie dans lequel ils se sentent bien.

« Nous avons mis en œuvre une série d'actions au fil des ans pour que les Montréalais s'approprient le design. Notre réalisation la plus ancienne et la plus reconnue mondialement est notre concours annuel Commerce Design Montréal. Son plus grand mérite ? Avoir démocratisé la notion de qualité en design.

Nous avons réussi à faire prendre conscience aux commerçants qu'il était primordial d'investir dans la qualité de l'aménagement de leur établissement avec l'aide d'un professionnel qualifié. Ce faisant, nous avons amélioré le cadre de vie des citoyens tout en valorisant la profession de designer. »

Créé en 1995, le concours Commerce Design Montréal a fait des émules. Aujourd'hui, les villes de Trois-Rivières au Québec, Saint-Étienne, Marseille et Lyon en France ainsi que le célèbre Times Square de New York ont repris le concept montréalais. Il a également été sélectionné au *2006 Dubai International Award for Best Practices to Improve the Living Environment* comme l'une des meilleures pratiques qui contribuent de façon remarquable et durable à l'amélioration du cadre de vie.

« Notre plus grande fierté est d'avoir réussi à mobiliser la population autour de l'importance du design. Ici, l'intégration du design à l'environnement est bien réelle. Montréal est la seule ville du monde qui a une équipe de quatre personnes entièrement vouées à la promotion du design et à son intégration dans les projets municipaux. »

Le Palais, côté scène

Lieu de rencontres scientifiques et intellectuelles de haut niveau, le Palais n'en est pas moins un grand espace de divertissement. Artistes et troubadours des temps modernes y élisent régulièrement domicile le temps d'éblouir, par leur talent et leur créativité, des délégués venus de tous les horizons. Selon Sébastien G. Côté, directeur des communications, marketing et recrutement artistique de la plus ancienne entreprise artistique au Canada, PGI Pierre Gravel International, le Palais des congres de Montréal propose des installations hors pair aux artistes.

« Au Palais, il n'y a pas de limite à la créativité. Les salles ont été conçues pour offrir aux congressistes des événements exceptionnels à tous les points de vue », explique M. Côté. « Nos artistes aiment se produire au Palais, car ils y travaillent dans d'excellentes conditions. »

Ce sont des installations techniques des plus modernes, une facilité d'éclairage et une organisation bien rodée qui attendent les artistes. « Ce qui est très intéressant au Palais, c'est que nous pouvons proposer la plus grande variété de spectacles. Et c'est là où l'expérience est la plus vraie. »

Les agents de PGI vendent fréquemment des spectacles dans le cadre de congrès internationaux. Ils offrent un service sur mesure qui reflète bien la flexibilité des différentes salles du Palais. « Variétés, magie, *big band*, numéros de cirque ou d'humour, nous pouvons répondre aux demandes des organisateurs d'événements quelles qu'elles soient. Comme nous collaborons avec le Palais depuis longtemps, nous connaissons bien les différents espaces ; nous pouvons donc agir en tant que conseiller auprès de nos clients pour que les artistes, bien mis en valeur, puissent contribuer entièrement à la réussite de ces soirées. »

Le secret d'un événement mémorable réside notamment dans le choix de l'artiste. Celui-ci doit à la fois plaire à la clientèle venue de partout dans le monde, tout en conservant sa personnalité et son originalité. « Nos artistes adaptent leurs spectacles à la clientèle, certains parlent même jusqu'à sept langues différentes ! Nous savons que ce clin d'œil à la mosaïque internationale qui se trouve dans la salle est fort apprécié. »

Entreprise fondée en 1962, PGI représente en exclusivité, sur la scène nationale et internationale, plus d'une centaine d'artistes canadiens, américains et européens.

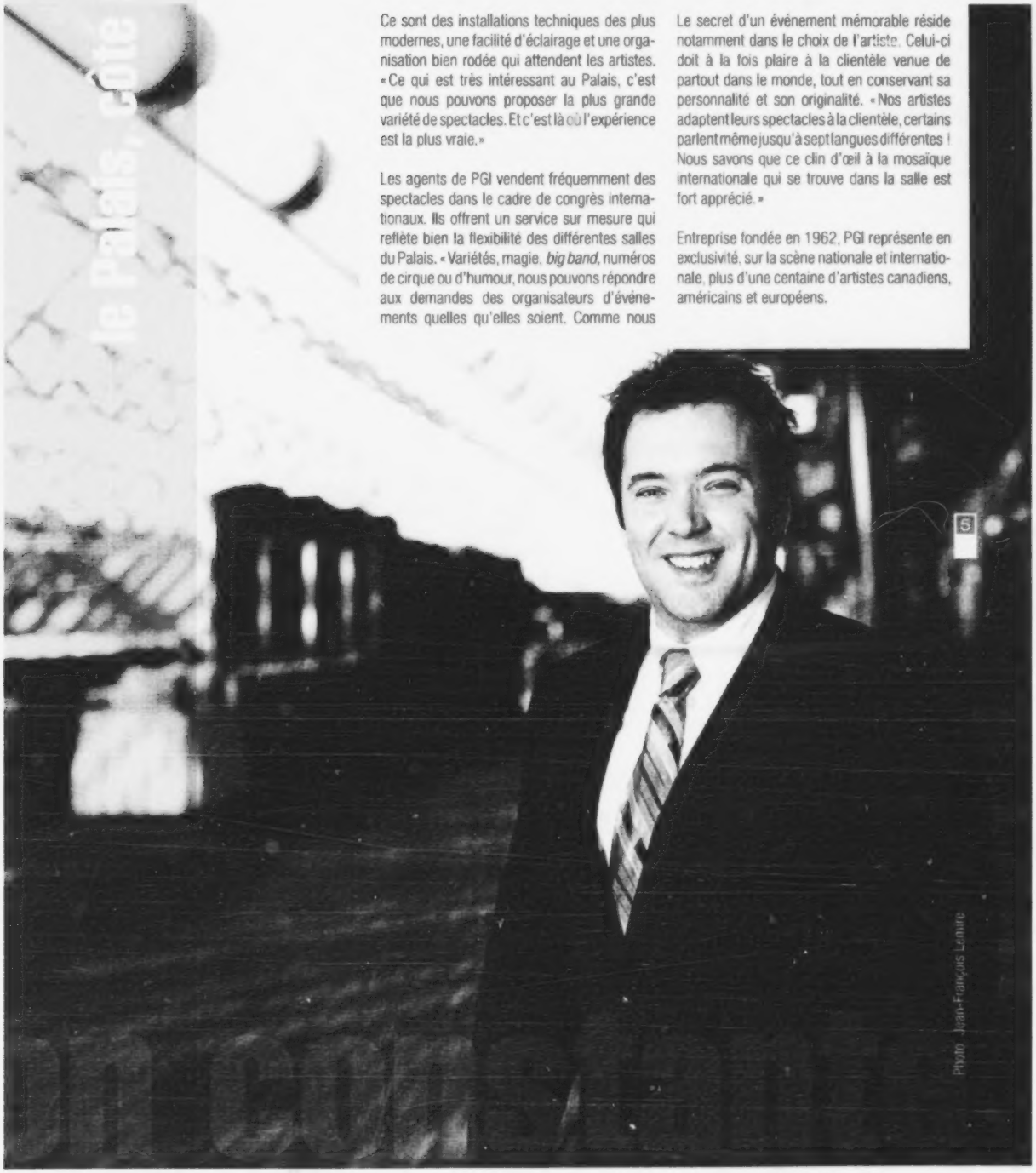


Photo : Jean-François Lemire

sans le média, pas de message

« La culture existe sous bien des formes ; le mandat de la Direction de l'exploitation du Palais des congrès de Montréal est de permettre à tous ces concepts, quels qu'ils soient, de briller ». En ces quelques mots, **André Tardif**, directeur de l'exploitation, résume le rôle névralgique que joue son équipe. « C'est elle qui sait tirer parti des diverses technologies dont dispose le Palais pour qu'un événement se démarque », ajoute **Claude Sergerie**, superviseur de l'audiovisuel.

À leurs yeux, ce qui distingue le Palais des autres centres de congrès, c'est sa grande polyvalence dans la diffusion. « Grâce à notre infrastructure omniprésente, il est facile de diffuser d'absolument partout au Palais », explique M. Sergerie « et notre réseau de fibre optique nous permet de recevoir et d'émettre des signaux analogiques et numériques d'une qualité supérieure, qui peuvent être diffusés partout dans le monde », poursuit M. Tardif. Le Palais peut ainsi assurer la visibilité qu'ils recherchent à des événements aussi diversifiés que le gala des Gémeaux, qui couronne les artistes et artisans de la télévision francophone au Canada, une rencontre à portée internationale comme la Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques et une dizaine de conférences de presse tenues simultanément pendant le Salon de l'auto.

Le client trouve aussi un avantage financier à ce que chaque salle soit ainsi câblée individuellement, puisque cela réduit à sa plus simple expression le matériel en location, et tous les aléas que cela implique. Les micros et autres appareils sont branchés directement au mur. Le niveau et la qualité du son et de l'éclairage sont ajustés et contrôlés dans la salle même, par un panneau de commande au mur ou par un portable (qui sert de télécommande si l'artiste ou le conférencier le désire) ou encore de la régie centrale du Palais. Cette grande souplesse assure une rapidité d'intervention sans pareille.

Quand il s'agit, pour préparer une présentation, d'installer ponts d'éclairage, systèmes de sonorisation, décors et autres éléments s'accrochant à la structure, le Palais offre un service clés en main. Son personnel commence par valider la faisabilité du projet, recommande des ajustements au besoin, puis procède à l'accrochage.

L'équipe de la direction de l'exploitation a l'attitude « techniquement, rien n'est impossible », affirme M. Sergerie. « Nous n'avons aucune contrainte technologique, nos seules limites étant physiques, par exemple, un décor de 42 pieds qu'on voudrait faire entrer dans une salle où les plafonds sont à 30 pieds... » Et le fait que les points d'ancrage et l'équipement d'accrochage soient installés sous la supervision du personnel du Palais, formé par des spécialistes de l'industrie du spectacle, rassure les clients sur le plan de la sécurité. La fiabilité de l'équipe est d'ailleurs largement reconnue, soutient M. Tardif, qui rappelle que les techniciens reçoivent régulièrement de la formation pour rester à la fine pointe de la technologie.

Ajoutez à cela que le Palais est devenu une zone Internet sans fil, une caractéristique très attrayante tant pour les promoteurs qui désirent offrir l'accès Internet aux participants à leur événement que pour les congressistes ou exposants individuels qui souhaitent s'en prévaloir à la carte, et vous avez toute l'infrastructure nécessaire pour permettre à la culture de s'épanouir au Palais et de se répandre vers le monde.

au Palais, le cirque s'éclate

Le médecin américain ou l'ingénieur asiatique qui participe à un colloque au Palais des congrès de Montréal a parfois la chance d'y voir un spectacle aussi recherché que celui présenté par le Cirque Éloize au lancement du TGV européen à Strasbourg ou celui auquel il a participé pour la cérémonie de clôture des Jeux olympiques de Turin ! « Le Palais est souvent la vitrine des créateurs du Québec qui se démarquent par leur originalité » souligne **Jean-Philippe La Couture**, directeur des ventes, événements spéciaux, du cirque Éloize.

« Sur la scène internationale, Montréal est perçue comme un terreau fertile pour l'art du cirque. Les visiteurs de l'étranger sont impressionnés par nos spectacles qui leur laissent un vif souvenir, reprend M. La Couture. C'est d'ailleurs ce que les organisateurs visent, de puiser dans notre savoir-faire et la créativité ambiante pour offrir aux participants à leur événement un séjour mémorable. »

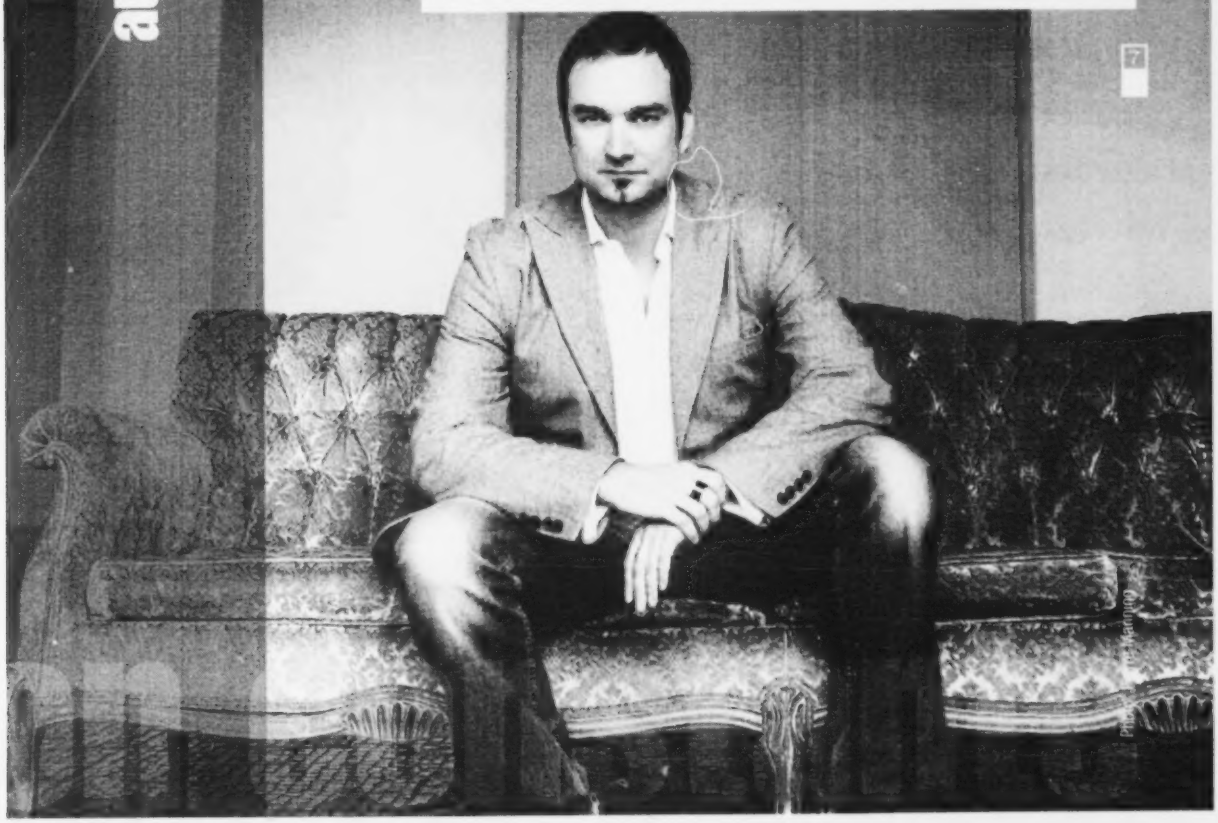
Le Cirque Éloize a tous les atouts en main pour répondre à cette commande. Depuis bientôt quinze ans, ses spectacles empreints de poésie allient les prouesses techniques du cirque acrobatique au chant, à la danse, à la musique et au théâtre afin de susciter la beauté, le rêve et l'émotion.

Au fil des ans et des tournées, devant plus de 3 millions de personnes dans 300 villes du monde, le cirque s'est bâti un impressionnant répertoire de numéros. Ce qui ne l'empêche pas d'approcher chaque demande pour un spectacle au Palais des congrès comme un nouveau défi. « Nous rencontrons le client et discutons avec lui. Puis, nous élaborons les spectacles en fonction du thème de l'événement, du profil des personnes qui y assisteront et des objectifs du client », explique M. La Couture. Chaque spectacle ainsi créé est unique, il a une pertinence incomparable et parle directement aux spectateurs pour qui il a été conçu spécifiquement.

La présentation peut s'articuler de deux manières différentes. Soit le spectacle sera présenté d'un bloc, d'une durée de 30 minutes à une heure, soit les différents numéros seront insérés dans une soirée à divers moments, selon le rythme et le déroulement prévu par le client. Quelle que soit la formule choisie, l'effet est toujours saisissant pour les spectateurs, impressionnés par la proximité d'une telle virtuosité.

« Le Palais est un site comme il y en a peu, qui nous permet d'y aller à fond sur le plan de la création, car il nous impose bien peu de contraintes, insiste M. La Couture. Nous n'avons pas à nous limiter au sol, nous pouvons présenter des numéros aériens et même des spectacles de feu. C'est un bel endroit qui met vraiment en valeur les performances des artistes. »

Les artisans du cirque apprécient aussi le Palais pour son équipe technique qui sait respecter scrupuleusement toutes leurs spécifications techniques. « Dans le cas de numéros complexes, nous avons même la possibilité d'installer notre matériel deux ou trois jours à l'avance pour faire des répétitions sur place. »



un Palais sous influence

Le Palais des congrès s'est niché au point de rencontre des diverses influences culturelles de Montréal pour à la fois y donner accès et s'y abreuver. Charnière entre le centre-ville, le Quartier international, le Vieux-Montréal et le Quartier des spectacles, le Palais est de toutes les célébrations.

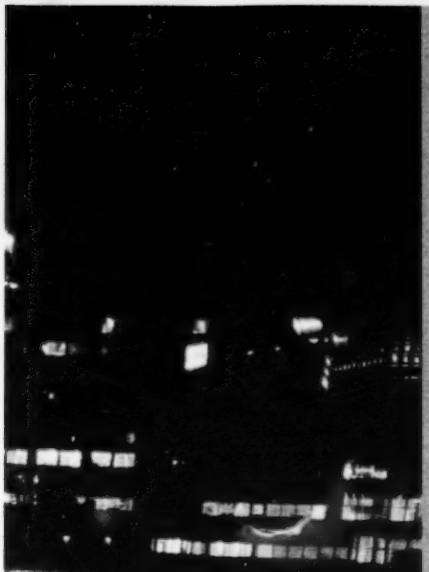
Dès sa conception, il a fait la part belle à la culture sous toutes ses formes. Par son seul design, il a injecté une forte dose de joie de vivre dans les rues de la ville. Au cours de sa construction, il a intégré divers vestiges du patrimoine architectural environnant, pour ensuite favoriser l'installation en ses murs d'œuvres d'art éblouissantes telles que *Le Jardin Nature légère* et accueillir une galerie d'architecture hors du commun.

principaux attraits touristiques
près du Palais des congrès

1. Château Ramezay
2. Marché Bonsecours
3. Basilique Notre-Dame
4. Musée Pointe-à-Callière
5. Centre des sciences
6. Place des Arts
7. Musée d'Art contemporain
8. Musée McCord
9. Musée Redpath
10. Musée des beaux-arts

Quartier des spectacles
Quartier chinois
Quartier international
Vieux-Montréal

RUE SAINT-AN
RUE SAINT



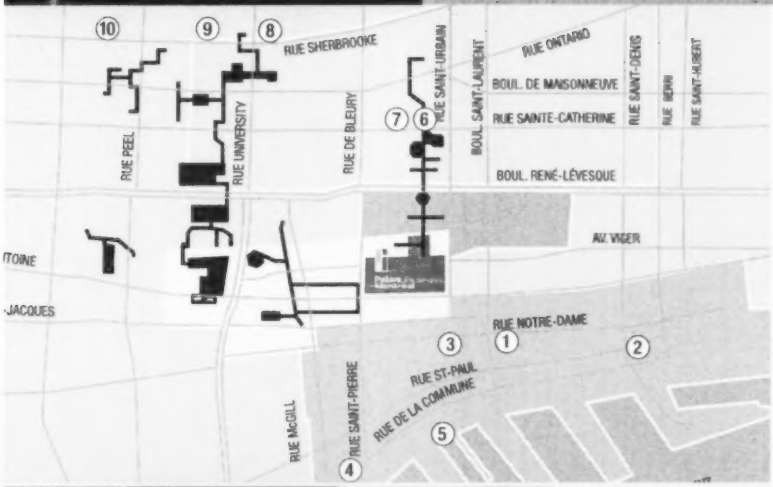
Jean-François Leblanc, Festival international de jazz de Montréal, 2002

De ce lieu privilégié, le Palais ouvre ses portes sur les mille et une manifestations de la culture à Montréal. Il suffit de quelques pas en direction du fleuve pour faire une incursion dans l'histoire de la Nouvelle-France, explorer des sites patrimoniaux comme le **château Ramezay**, le **marché Bonsecours** et la **basilique Notre-Dame** et des musées tels **Pointe-à-Callière** et le **Centre des sciences**, qui allient le savoir au ludique.

À un jet de pierre en direction opposée se trouve le **Quartier des spectacles** qui abrite plus de 30 salles de spectacles, de nombreux bars, des galeries d'art et plusieurs foyers de diffusion de la culture alternative. **La Place des Arts** y trône, étalant son complexe de salles de spectacles où se produisent **l'Orchestre symphonique de Montréal** et **l'Opéra de Montréal**. Donnant sur la rue Sainte-Catherine, sa **Vitrine culturelle** offre un guichet interactif d'information culturelle et de vente de billets de dernière minute. C'est également de ce quartier que les nombreux festivals qui ont fait la renommée de Montréal font vibrer toute la ville. Qu'ils soient venus pour le jazz, l'humour, le cinéma ou la musique franco, les festivaliers déambulent dans une atmosphère de carnaval dans ses rues fermées pour l'occasion à la circulation automobile.

Outre le **Musée d'art contemporain**, qui voisine la Place des Arts, le centre-ville ne compte plus les institutions vouées à la culture, surtout dans ce qu'il convient d'appeler le **Golden Square Mile**. Ici, les galeries d'art prestigieuses et les créations de haute couture côtoient le **Musée McCord**, le **Musée Redpath** et le **Musée des beaux-arts**, lequel s'enrichira bientôt d'un nouveau pavillon d'art canadien sous la forme de l'église Erskine and American, un joyau architectural de style Arts & Crafts.

Où que le visiteur se tourne, Montréal présente des créations intrigantes dans des bâtiments qui le sont tout autant, qu'il s'agisse d'**Ex-Centris** (cinéma et multimédia), de la **Tohu** (cirque) ou de l'**Usine C** (théâtre). Dans cette ville de design où même la *Nuit des sans-abris* est une occasion de célébrer, le bouillon de culture ne s'épuise jamais. Les équipes de tournage se succèdent, les restaurants raffinés se bousculent et chacun a l'occasion d'exprimer son exubérance, sa virtuosité ou sa solidarité dans un élan de créativité.



Pour de plus amples renseignements sur les attraits touristiques de la métropole, visitez le site Web de Tourisme Montréal, www.tourisme-montreal.org

Zéro déchet ? Zéro problème au Palais !

Le nouveau programme d'accompagnement vers le « Zéro déchet » a été mis en œuvre à l'occasion du *World Education Congress* de Meeting Professionals International (MPI-WEC) qui a eu lieu en juillet dernier. C'était la première fois que MPI offrait à ses quelque 3 700 participants un événement écoresponsable.

La démarche écoresponsable du Palais vise à réduire significativement le volume de matières résiduelles normalement destinées au site d'enfouissement. Pendant le MPI-WEC, les déchets produits ont été triés sur place, recyclés et compostés. Une brigade verte était sur les lieux afin de renseigner les participants et de les sensibiliser aux comportements écoresponsables.

À l'issue du congrès, le Palais a déposé un bilan environnemental faisant état de la gestion des matières résiduelles et dressant une évaluation des émissions de gaz à effet de serre produits pendant l'événement.

Parmi les autres dispositions écoresponsables mises en œuvre durant le WEC, notons l'utilisation de porcelaine au lieu de contenants en papier lors des activités sociales, la diffusion de documents électroniques pour éliminer autant que possible les documents imprimés et la distribution de laissez-passer donnant accès au transport en commun.

Les participants du WEC ont également été les premiers à fouler le nouveau tapis installé cet été dans les aires communes du 5e étage. Composé de fibres recyclées à 47,3 % et d'un endos fait à 100 % de caoutchouc recyclé, le nouveau tapis profitera à la fin de sa vie active d'une cure spéciale permettant à la fibre de servir de nouveau.

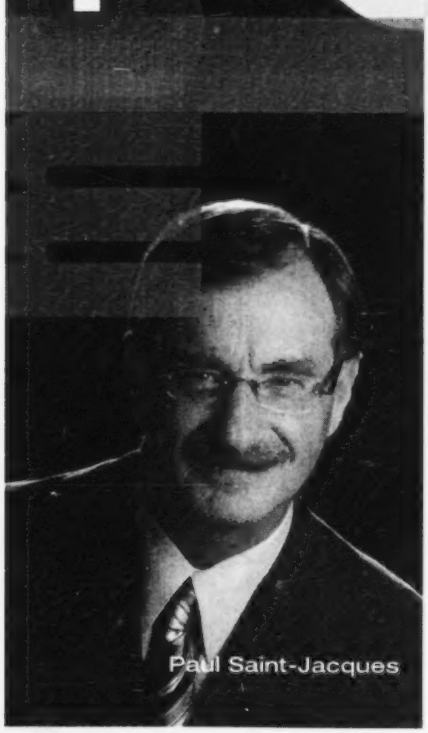
En intégrant de part et d'autre des actions concrètes de réduction des matières résiduelles dès le début de l'organisation d'un congrès, le Palais est fier d'afficher son attitude clairement écoresponsable et peut affirmer ainsi qu'il est fin prêt pour accueillir tout événement Zéro déchet ou toute démande visant à contribuer à la réduction de matières résiduelles.

Les employés du Palais des congrès ont récemment endossé fièrement l'orientation écoresponsable en modifiant leurs habitudes de consommation. En effet, les verres de styromousse et de carton ont laissé place à la vaiselle lavable pour tous. Capital Traiteur fera de même en utilisant de la vaiselles compostables dès avril 2008.

L'AIPC accueille M. Saint-Jacques

Lors de sa 49e assemblée annuelle en juillet dernier, l'Association Internationale des Palais de Congrès (AIPC) a accueilli M. Paul Saint-Jacques, président-directeur général du Palais des congrès, au sein de son conseil d'administration pour un mandat de deux ans.

M. Saint-Jacques est le seul représentant de l'Amérique à siéger à ce conseil comptant sept membres, M. Edgar Hirt, président du International Congress Centre Munich en Allemagne, ayant remplacé Mme Barbara Maple, du Centre des congrès de Vancouver, à la tête de l'AIPC. Fondée en 1958, l'AIPC est une association professionnelle sans but lucratif vouée à la promotion et à la reconnaissance de l'excellence dans la gestion d'installations de congrès. Elle regroupe des centres de congrès et d'exposition de 49 pays différents, situés sous toutes les latitudes, et a ses bureaux à Bruxelles, en Belgique.



Paul Saint-Jacques

Hauts dignitaires, haute sécurité, grands sourires

En septembre 2007, la 19e réunion des parties au Protocole de Montréal sur les substances qui appauvrissent la couche d'ozone, communément appelée MOP19, a pu compter sur un niveau de protection inégalé qui lui a permis de se dérouler dans le calme et la sérénité.

Il peut être assez simple de gérer la sécurité de tant de dignitaires et de hauts fonctionnaires quand un seul événement se déroule sur les lieux et qu'il suffit de « boucler » l'édifice. Mais MOP19 devait cohabiter avec plusieurs autres événements et le Palais des congrès a pris les grands moyens pour assurer la tranquillité d'esprit des organisateurs.

Le Palais a offert un service de sécurité clés en main, assuré par un effectif de plus de 60 personnes familières des lieux afin de garantir une résolution de problème rapide et une grande proactivité. L'équipe incluait un conseiller en sécurité, un infirmier et tout le personnel de sécurité permanent du Palais, assistés des agents d'une firme externe.

Cette équipe disposait déjà d'une solide formation en sécurité et en premiers soins. Elle a également reçu une formation sur mesure quelques jours avant l'événement afin d'accueillir avec empressement et doigté des représentants des cultures les plus diverses.

De plus, l'horaire a été divisé en quarts de travail de huit heures, plutôt que des habituelles douze heures, avec le résultat que nos agents, frais et dispos, ont suscité de nombreux commentaires positifs sur la qualité de l'accueil et de la sécurité.

Le Palais adopte une nouvelle signalisation accessible

Afin de répondre aux besoins des participants à la 11e Conférence internationale sur la mobilité et le transport des personnes âgées ou à mobilité réduite (COMOTRED) qui a eu lieu du 18 au 22 juin dernier, le Palais des congrès de Montréal a révisé sa signalisation, la rendant accessible à toute personne à mobilité réduite.

COMOTRED a connu un record de participation en accueillant 600 délégués provenant de 54 pays. Cette conférence a permis notamment à Kéroul, organisme sans but lucratif qui fait la promotion du tourisme et de la culture accessibles, de diffuser sa mission et de permettre aux personnes à capacité physique restreinte de découvrir les nombreux sites et attraits touristiques du Québec.

Une longueur d'avance, Vieux-Montréal
Détendez-vous : on s'occupe de tout.
Un mélange idéal de raffinement classique et d'efficacité exemplaire, accompagné d'installations modernes et d'hôtels chic. Découvrez toute la créativité et la diversité que Montréal peut vous offrir.
PLANIFIEZ AVEC NOUS DÈS MAINTENANT !
Amérique du nord : 1 800 230 0001
Europe : 33 1 47 97 29 06
tourisme-montreal.org/reunions
*Source: Union des associations internationales (2006).
MEETINGS à la Montréal
québec
Canada